CASSANDRA TESTA · TRAVEL CREATOR & BLOGGER



CASSANDRA & PALOMA

Due compagne di viaggio, un progetto editoriale.

UN BLOG DAL 2016

Oggi racconto soprattutto viaggi pet-friendly: hotel, vacanze in camper, weekend ed esperienze da vivere con il cane.

LE MIE SPECIALITÀ

- HOTEL PET-FRIENDLY
- VIAGGI IN CAMPER
- ITINERARI CON IL CANE

STORIE DI VIAGGIO

Destinazioni, persone e luoghi raccontati in prima persona, con uno sguardo sempre più pet-friendly.

01 / CHI SONO

Viaggiare e raccontare

Un progetto editoriale personale, nato per condividere luoghi, esperienze e consigli di viaggio.

Ciao, sono Cassandra. Nel 2016 ho creato Viaggiando A Testa Alta per raccontare i viaggi che faccio, le destinazioni che scopro e quei dettagli pratici che spesso fanno la differenza quando si organizza una partenza.

Attraverso il blog, Instagram, TikTok e YouTube condivido itinerari, fotografie, video ed esperienze vissute in prima persona. Mi piace unire il racconto del luogo alle informazioni che possono essere davvero utili a chi vuole visitarlo.



In viaggio con Paloma

IL MIO MODO DI VIAGGIARE

Parto da Milano e continuo a esplorare l'Italia e il mondo. Negli ultimi anni viaggio soprattutto con Paloma, la mia cagnolona Bovaro del Bernese, tra hotel, camper e luoghi da vivere insieme.

DAL 2016

Blog e contenuti di viaggio.

DA MILANO

Con esperienze in Italia e all'estero.

02 / VIAGGI CON IL CANE

In viaggio con Paloma

Paloma, un Bovaro del Bernese, è ormai una presenza costante nelle mie avventure. È da queste esperienze che nascono i contenuti dedicati a chi ama partire con il proprio cane.

01 OSPITALITÀ

Hotel pet-friendly

Soggiorni, servizi dedicati agli animali, accoglienza e consigli per scegliere dove dormire con il cane.

02 VIAGGI ON THE ROAD

Camper e itinerari

Viaggi in libertà, tappe, aree di sosta e luoghi da esplorare con Paloma.

03 ESPERIENZE

Destinazioni dog-friendly

Passeggiate, attività e indicazioni utili per visitare una destinazione insieme al cane.

04 PRODOTTI E SERVIZI

Accessori per il viaggio

Prove sul campo di strumenti e servizi pensati per viaggiare in sicurezza con gli animali.

PERCHÉ IL VIAGGIO PET-FRIENDLY È IMPORTANTE

VIAGGI PENSATI ANCHE PER LORO

Ogni soggiorno e itinerario viene raccontato a partire dall'esperienza reale: accoglienza, servizi, spazi, regole e piccoli dettagli che contano quando viaggi con un cane di taglia grande.



03 / COMMUNITY

I numeri del progetto

Dati aggiornati a ottobre 2026. Ogni metrica riporta il proprio periodo di riferimento.

INSTAGRAM

23.755

follower

44.987 visualizzazioni, 90 giorni
919 interazioni, 90 giorni

YOUTUBE

3.441

iscritti

2,2K pubblico mensile, 28 giorni
3,1K view video + 1,7K Shorts

TIKTOK

1.211

follower

8,2K visualizzazioni post, circa 90 giorni
88% del traffico dalla ricerca

BLOG

21.000

utenti attivi, 90 giorni

16K utenti acquisiti da Google*
1m 22s coinvolgimento medio

IL PUBBLICO SU INSTAGRAM

56,4%
dall'Italia

76,2%
25-54 anni

55,1%
uomini

Fonti: Instagram Insights, Edits, YouTube Studio, TikTok Analytics e GA4. *Prima sorgente/mezzo di acquisizione.

04 / IL BLOG

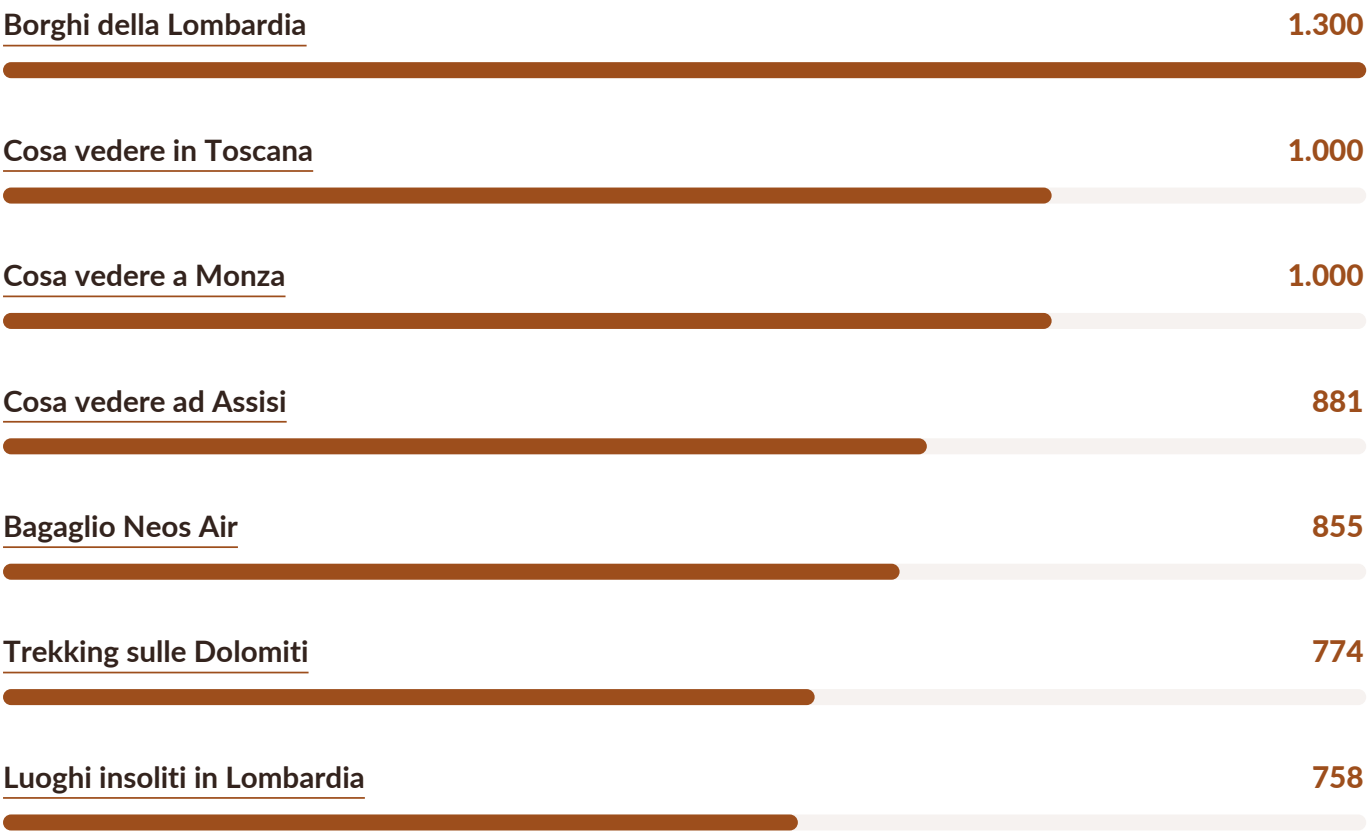
Guide che si fanno trovare

Il sito intercetta lettori che cercano idee concrete per organizzare viaggi, visite e itinerari.

21.000
utenti attivi
14 luglio - 11 ottobre 2026

16.000
utenti da Google organico*
*Prima sorgente di acquisizione

ARTICOLI PIÙ LETTI, VISUALIZZAZIONI PER PAGINA



Clicca sul titolo o sulla barra per aprire l'articolo

Dati delle pagine più consultate nell'istantanea GA4, ultimi 90 giorni. I titoli sono abbreviati per esigenze grafiche.

05 / COLLABORAZIONI

Cosa posso realizzare

Ogni progetto parte da un’esperienza reale e si costruisce sui contenuti più adatti al pubblico e agli obiettivi del brand.

01

Reel e video brevi

Video verticali per raccontare hotel, esperienze, destinazioni e prodotti durante il viaggio.

02

Stories Instagram

Contenuti durante la visita, con menzioni, tag, link e informazioni concordate.

03

Video YouTube

Vlog, reportage e recensioni per raccontare un viaggio in modo più approfondito.

04

Articoli SEO sul blog

Guide, itinerari e approfondimenti pensati per restare utili e rintracciabili nel tempo.

05

Soggiorni e press tour

Esperienze sul posto per hotel, destinazioni, campeggi e strutture ricettive.

06

Foto e UGC

Materiali visivi per i canali del brand, con utilizzi e licenze concordati separatamente.

Focus pet-friendly: hotel, camper, destinazioni, esperienze e servizi da raccontare insieme a Paloma.

06 / PORTFOLIO

Contenuti in evidenza

Tre contenuti reali per mostrare come racconto brand, luoghi da visitare ed esperienze da vivere con Paloma.

UNA SELEZIONE REALE DAL BLOG E DA INSTAGRAM



REEL · COLLABORAZIONE

Il GPS di Paloma | PAJ

Una prova del PET Finder 4G Mini raccontata durante una passeggiata con Paloma, con un linguaggio semplice e un utilizzo reale del prodotto.

VAI AL PROFILO INSTAGRAM



REEL · EXPERIENCE + BLOG

Villa della Porta Bozzolo

Una visita alla villa con Paloma raccontata su Instagram. Sul blog, anche un approfondimento dedicato al picnic al tramonto.

GUARDA IL REEL

LEGGI SUL BLOG



REEL · VIAGGIO STAGIONALE

Mercatini di Asti e Govone

Un Reel dedicato ai mercatini di Natale di Asti e Govone, con Paloma protagonista durante la visita e spunti per una gita.

GUARDA IL REEL

Link cliccabili ai Reel e all'articolo del blog. Per PAJ, in attesa del link diretto, il collegamento porta al profilo Instagram.

07 / CONTATTI

Lavoriamo insieme

Hai un hotel pet-friendly, una destinazione, un'esperienza o un servizio di viaggio da raccontare? Mi piace costruire collaborazioni in cui poter provare davvero ciò che presento e condividerlo con la mia community.

PARLIAMONE

info@viaggiandoatestaalta.it

www.viaggiandoatestaalta.it

@viaggiandoatestaalta

PER UNA PROPOSTA

Sono utili una descrizione del progetto, le date, i contenuti richiesti, il budget e le eventuali modalità di riutilizzo dei materiali.

Parto da Milano e viaggio con Paloma. Trasferte, accoglienza del cane e organizzazione della visita vengono concordate in anticipo.

CONDIZIONI DI COLLABORAZIONE

Tariffe su preventivo. Diritti di utilizzo organico e impieghi pubblicitari da definire separatamente. Ogni proposta viene valutata in base alla coerenza editoriale con Viaggiando A Testa Alta.

Media Kit, ottobre 2026 | Dati delle piattaforme riferiti ai periodi indicati nelle singole sezioni.